

**HANGLOOSE BABY: WINNAAR CONSUMER AWARD KIND + JUCEND 2016**

Den Haag, 14 september 2016 - Vandaag hebben de vijf vaders achter het merk 'Hangloose Baby' de Internationale Consumer Award in ontvangst mogen nemen op de Kind + Jugend beurs in Duitsland. De 'Hangloose Baby hangmat en boekleed in één', ontving de meeste stemmen van de consument in de categorie 'Furniture & Decoratie'. De Consumer Award is één van de hoogste punten van de toonaangevende baby en peuter beurs in Duitsland. Eerder dit jaar ontving Hangloose Baby ook al de Baby Innovation Award op de Negenmaandenbeurs in Nederland. Dit is tevens een jaarlijkse verkiezing waarbij de meest innovatieve babymerken worden beloond. Hangloose Baby is te verkrijgen via de eigen webshop [hangloosebaby.com](http://hangloosebaby.com) en bij aangesloten verkooppunten.

**TROTS 'HANGLOOSE PAPA'S'**

Hangloose Baby is opgericht door vijf vaders uit Scheveningen, Daniel, Dick, Thomas, Lars en Rick. Samen ontwikkelden zij multifunctionele en steer vormgegeven producten om het moeder en baby de eerste maanden thuis makkelijker en comfortabeler te maken. Hun eerste creatie de 'Hangloose Baby hangmat en boekleed in één' is uniek in zijn soort en ontving mede daarom de Consumer Award 2016. "Wij zijn ontfermd trots dat ons eerste product de 'Hangloose Baby hangmat en boekleed in één', nu ook een Consumer Award heeft gewonnen. Dat er weer zoveel mensen op ons gestemd hebben is echt fantastisch", aldus 'Hangloose papa' Daniel. Tot en met zondag 18 september is Hangloose Baby op de Kind + Jugend beurs aanwezig.


**DESIGNED BY DADDIES, LOVED BY BABIES**

De 'Hangloose Baby hangmat en boekleed in één' is zwevend in de box te gebruiken als hangmat voor baby's van nul tot en met drie maanden totdat de baby zich zelfstandig kan draaien en oprichten. Daarna kan het product als box- of speelkleed nog jaren mee. Het gebruik van een babyhangmat wordt door zowel kraamzorginstellingen als consultatiebureaus geadviseerd. Het biedt veel comfort en geborgenheid voor pasgeborenen baby's. Daarbij is het een goed hulpmiddel voor huiltbaby's, baby's met een voorkeurshouding, overstrekkingsingen en baby's met motorische problemen. "Druk in ons ontwerp is de verslaving in het liggedeelte zodat de rug van je baby goed en gelijkmatig ondersteund wordt. Daarnaast is de Hangloose Baby hangmat vast te maken en kan je zelf bepalen hoe hoog je baby komt te liggen", aldus Hangloose papa Daniel.

**OMKAM**

De Hangloose Baby hangmat bestaat uit verschillende lagen en materialen. De bovenlaag is gemaakt van natuurlijk katoen met een zachte vulling. De speciale stiklijnen zijn geïnspireerd op de Japanse origami papierenkunst. Hierdoor kan de bovenlaag op verschillende manieren omgevouwen worden voor extra steun. De onderlaag is gemaakt van een stevig canvas en kan opgespannen worden in de hoeken van de babybox. Zo ligt je baby op een zachte bovenlaag en zorgt de stevige onderlaag voor een veilige rechte lighouding. Omdat een babybox vaak lange tijd in de woonkamer aanwezig is, hebben de 'Hangloose papa's' ook veel aandacht gegeven aan het design. Steer, modern, speels en stijlvol zijn de woorden die hierbij passen. De Hangloose Baby hangmat koop je nu voor jezelf of als kraamcadeau via de Hangloose Baby webshop [hangloosebaby.com](http://hangloosebaby.com) en bij aangesloten verkooppunten tegen een consumentenadviesprijs van €89,00.

**ENDE BERICHT**

**OVER HANGLOOSE BABY**

Hangloose Baby is opgericht door vijf vaders uit Scheveningen, Dick, Daniel, Thomas, Lars en Rick. Samen voelden zij de behoefte om nieuwe, multifunctionele en steer vormgegeven producten te ontwikkelen die moeder en baby helpen het thuis de eerste maanden makkelijker en comfortabeler te maken. Vanuit deze gedachte is het eerste product de 'Hangloose Baby hangmat en boekleed in één' ontstaan.

De naam Hangloose komt uit de surfwereld en is een wereldwijde begroeting onder surfers, waarbij men een elkaar aangeeft dat het relaxt gaat. Zo past dit precies bij het merk en de producten die de vijf vaders voor ogen hebben: relaxt, vrij en cool. **Designed by daddies, loved by babies**

Zie voor meer informatie [www.hangloosebaby.com](http://www.hangloosebaby.com) en volg Hangloose Baby op Facebook: [www.facebook.com/likehangloosebaby](https://www.facebook.com/likehangloosebaby) en Instagram: [www.instagram.com/likehangloosebaby](https://www.instagram.com/likehangloosebaby)

Voor meer informatie over de Consumer Award Kind + Jugend 2016 zie: <http://www.kindundjugend.com/kindundjugend/Trade-Fair/Events/Consumer-Award/index.php>


**NOOT VOOR DE REDACTIE, NIET VOOR PUBLICATIE!**

Voor meer informatie, HR beeldmateriaal en profielwplannen, neem contact op met Lian Baars, [tyBOOW communicatie](mailto:tyBOOW@hangloosebaby.com), via [info@tyboow.nl](mailto:info@tyboow.nl) of bel naar +31(0)6 19 20 44 04

